

湖州市财政局文件

湖财采监〔2025〕32号

湖州市财政局关于转发《浙江省财政厅关于印发浙江省政府采购云平台电子卖场管理办法的通知》的通知

市级各单位：

现将《浙江省财政厅关于印发浙江省政府采购云平台电子卖场管理办法的通知》予以转发，请遵照执行。



浙江省财政厅文件

浙财采监〔2025〕3号

浙江省财政厅关于印发浙江省政府采购云平台电子卖场管理办法的通知

各市、县（市、区）财政局、集中采购机构，省级各单位：

为贯彻落实深化政府采购制度改革有关要求，提高多频次、小额度货物采购效率，降低交易成本，促进公平竞争，进一步优化营商环境，我们制定了《浙江省政府采购云平台电子卖场管理办法》。现印发给你们，请认真贯彻执行。

浙江省财政厅

2025年2月20日

（此件公开发布）

浙江省政府采购云平台电子卖场管理办法

一、总则

（一）为贯彻落实深化政府采购制度改革有关要求，提高多频次、小额度货物采购效率，降低交易成本，促进公平竞争，进一步优化营商环境，根据《中华人民共和国政府采购法》《中华人民共和国政府采购法实施条例》等法律法规规定，以及《财政部关于〈浙江省政府采购电子卖场试点工作方案〉的批复》（财库函〔2016〕7号）、浙江省集中采购目录及标准的有关规定等要求，结合本省实际，制定本办法。

（二）本办法适用于浙江省各级国家机关、事业单位和团体组织（以下简称采购人）通过政府采购云平台电子卖场采购分散采购限额标准以下货物的活动。

（三）本办法所称电子卖场，是指依托浙江省政府采购云平台所构建的供相关供应商办理入驻、上架展示并动态维护其商品，采购人按照本办法规定从中选购商品的全流程电子化采购平台。

（四）供应商入驻电子卖场及上架商品免费。

（五）电子卖场采购活动应遵循公平公正、公开透明、诚实信用、高效便捷、厉行节约和讲求绩效原则，要引导采购人落实支持中小企业发展等政策。

（六）省级财政部门负责电子卖场建设和运行管理的统筹规划，确定电子卖场的适用范围及交易规则，加强对政府采购云平台运营机构（以下简称平台运营机构）的管理。

各级财政部门负责对采购人违规采用电子卖场采购方式规避政府采购等行为的监管，对同级集中采购机构电子卖场管理行为进行指导和监督等。

各级集中采购机构负责电子卖场主题馆供应商征集、商品上下架信息审核、商品价格监测、交易纠纷调解；管理平台运营机构电子卖场网上超市运营，指导平台运营机构落实政策功能等。

相关行业主管部门负责电子卖场行业馆供应商征集、商品上下架信息审核、商品价格监测、交易纠纷调解等相关工作。

平台运营机构负责电子卖场建设和运维，负责电子卖场网上超市供应商征集、商品上下架信息核对、商品价格巡检、交易纠纷调解，负责核对电子卖场主题馆和行业馆商品上下架信息，负责发布和完善平台交易、商品治理的相关规则，并按照规定对供应商、商品交易活动等实施日常管理和运营服务。

（七）采购人应当健全完善采购活动内控机制，加强本单位电子卖场采购活动管理，做好单位账号管理、工作流程及操作权限的配置维护等日常事务，开展采购需求管理，了解相关市场供给及价格、同类商品历史成交信息等，严格执行资产配

置标准、软件正版化、强制采购等规定，按照厉行节约的要求进行采购，依照规定的交易规则确定成交结果，根据采购订单（含合同，下同）约定及时验收并付款，配合争议纠纷处理等相关工作。

二、 电子卖场场馆

（八）电子卖场包括网上超市、主题馆、行业馆等。

网上超市。交易的商品品目为标准化货物，供应商通过引用标准商品库申请上架。网上超市交易商品品目由省政府采购中心结合政府采购品目分类目录、采购人共性需求等要求确定并报省财政厅同意后公布。

主题馆。展示和销售落实绿色采购等政策功能的相关商品。主题馆由财政部门组建，馆内采购管理职责由相关集采机构落实。

行业馆。展示和销售教育科研、文化体育、卫生健康等行业的专业设备和物资，满足专业部门的不同采购需求。行业馆由各行业主管部门承建，并报送省财政厅备案，馆内采购管理职责由相关行业主管部门落实。

（九）对采购金额未达到分散采购限额标准的项目，采购人可以通过政府采购云平台电子卖场采购，也可通过其他线上平台、线下供应商进行采购。通过其他线上平台、线下供应商进行采购的，应按照国家有关规定落实政策功能，留存采购过

程相关资料，交易价格应当不高于政府采购云平台电子卖场相同产品近 30 日的平均交易价格，如相同产品无交易价格则应当不高于电子卖场相同产品当日的平均销售价格。分散采购限额标准以下，未在电子卖场上架的货物，由采购人按内控制度自行采购。

三、供应商入驻规则

（十）供应商入驻电子卖场，应当具备下列基本条件：

1. 满足《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定；

2. 未被“信用中国”网站（www.creditchina.gov.cn）、中国政府采购网（www.ccgp.gov.cn）列入失信被执行人名单、重大税收违法案件当事人名单、政府采购严重违法失信行为记录名单；

3. 法律、行政法规规定的其他条件。

（十一）供应商入驻电子卖场各场馆，应当按照相应场馆的供应商入驻规则办理具体入驻事宜。网上超市采用供应商承诺入驻模式。主题馆采用供应商申请与相关集采机构审核入驻模式。行业馆采用供应商申请与相关行业主管部门审核入驻模式。入驻供应商可以随时申请退出。

四、供应商及商品管理

（十二）电子卖场商品发布规范及管理规则由平台运营机构制定，主题馆须经相关集采机构审核、行业馆须经相关行业

主管部门审核后，报送省财政厅备案。

（十三）电子卖场销售的商品应当符合下列条件：

1. 网上超市商品应属于电子卖场网上超市交易商品品目内的商品；

2. 商品符合国家法律法规、强制性标准、三包政策及相关规定；

3. 商品可在中国境内合法销售，保证原厂原装、全新正品，不得侵犯他人知识产权或合法权益；

4. 商品的规格型号、商品条码、配置参数、服务标准等应当与市场销售的商品信息保持一致，不得销售专供、特配商品；

5. 商品价格不得高于其生产厂商官方网站同期对外公布的价格，不得高于同期大型电商自营商品最低销售价格，以及不得高于其他有关政策规定的销售价格；

6. 商品安装调试或提供服务中涉及另行购置配件或支付服务费用的，应当公开收费标准；未公开收费标准的，不得要求采购人另行付费。

（十四）电子卖场的商品配置参数、价格、服务标准等信息因市场发生变化或者型号升级换代、停产缺货的，供应商应当在 5 个工作日内更新或下架。按照政策要求具有有效期的，有效期满后自动下架。

（十五）平台运营机构应当在 3 个工作日内完成电子卖场

供应商上架商品价格、参数、质量、行政许可等信息核对。对于主题馆上架的商品，各相关集采机构应当在平台运营机构核对后3个工作日内完成审核。对于行业馆上架的商品，各相关行业主管部门应当在平台运营机构核对后3个工作日内完成审核。集采机构和行业主管部门应加强对电子卖场政策功能落实工作的指导。

（十六）平台运营机构对电子卖场商品信息实行智能化商品预检、展示、搜索、比对，对商品价格、质量等信息进行巡检。各相关集采机构要加强对平台运营机构网上超市商品价格、质量等信息巡检工作的管理，可引入第三方价格监测服务，对商品上架价格和成交价格进行监测。主题馆、行业馆馆内商品价格、质量及其供应商存在违规、违约等问题，由各相关集采机构、相关行业主管部门负责处理，平台运营机构提供技术支持。平台运营机构要及时处理网上超市商品价格、质量及其供应商存在的违规、违约等问题。

五、交易规则

（十七）电子卖场设定的交易方式，包括但不限于直购（议价）、竞价和反拍等。

（十八）网上超市、行业馆按照下列规定确定交易方式：

1. 单笔采购金额达到20万元但未达到分散采购限额标准的项目，采购人原则上采用竞价交易方式。另有政策规定的，按

相关规定执行。

2. 单笔采购金额未达到 20 万元的项目，采购人按照其内控制度要求可以采用直购（议价），也可以采用竞价、反拍等交易方式。

采购人不得将应当采用竞价交易方式的项目，通过拆分预算、采用直购（议价）、反拍等交易方式多次采购或其他非竞争采购方式规避竞价。

（十九）主题馆由供应商结合其成本自主报价，采购人可采用直购（议价）的交易方式，与供应商协商确定合理的成交价格。同时，成交价格应符合电子卖场商品价格的有关规定。

（二十）采购人通过电子卖场采购涉及进口、节能、环保等商品的，按照国家有关规定执行。

六、履约管理

（二十一）电子卖场订单具有合同效力。采购人、供应商需进一步明确双方权利义务的，可签订合同另行约定。

（二十二）供应商交付货物后，或者采购订单履行达到验收条件的，采购人应当按照采购订单约定及时进行验收。

（二十三）验收通过或者满足采购订单约定支付条件的，采购人应当自收到发票后 7 个工作日内将资金支付到采购订单约定的供应商账户，不得无故拒绝或延迟支付。

七、 监督管理

（二十四）电子卖场交易和履约过程中发生的争议，由采购人与供应商自行协商解决。协商不成的，网上超市、主题馆和行业馆交易双方可分别提交平台运营机构、集中采购机构和相关行业主管部门调解，也可按照采购公告（文件）和采购订单约定直接申请仲裁或向人民法院提起民事诉讼。争议调解不成的，采购人、供应商可按约定申请仲裁或向人民法院提起民事诉讼。

（二十五）平台运营机构、集中采购机构、行业主管部门发现供应商存在违反平台协议、入驻协议或平台管理规则等行为，经调查属实的，应责令供应商纠正，并按照违规情节轻重相应实施违规商品下架、商品冻结、扣减诚信分、预警及暂停其在电子卖场的销售或停止其参与报价等措施。涉及商品质量、知识产权等违法行为需要行政处罚的，应移送相关监管部门查处。

（二十六）供应商有下列情形之一的，由平台运营机构、集中采购机构、行业主管部门按平台协议、入驻协议、平台管理规则等规定暂停其电子卖场交易权限或停止其参与报价1个月至36个月，并在政府采购云平台公示。

1. 在入驻、商品上架、参与竞价、反拍等交易过程中提供虚假材料；

2. 向采购人、平台运营机构、集中采购机构、行业主管部

门有关人员行贿或者提供其他不正当利益；

3. 与其他供应商、采购人、集中采购机构、行业主管部门有关人员恶意串通；

4. 参与竞价、反拍等采购活动成交后无正当理由拒绝签订合同；

5. 不履行采购订单义务或者履行采购订单义务不符合约定，经采购人要求继续履行后仍不履行或者仍未按约定履行；

6. 拒不执行平台运营机构、集中采购机构、行业主管部门的整改要求，或者拒不纠正违规、违约行为。

（二十七）采购人有下列行为之一的，由同级财政部门责令整改，并可通知平台运营机构暂停其电子卖场交易权限；情节严重的，告知其预算主管部门共同督促整改。

1. 违反平台管理规则，拒不执行平台运营机构、集中采购机构、行业主管部门管理要求；

2. 拒不履行在政府采购云平台商品交易、履约相关的调解协议、仲裁裁决、法院判决；

3. 违反政府采购法律法规规定的行为。

（二十八）任何单位和个人可对采购人、供应商及相关商品信息、商品交易的合法性、真实性和可靠性进行监督，对发现的违法违规行为，向平台运营机构、集中采购机构、相关行业主管部门或者商品质量、知识产权等相关监管部门反映。

（二十九）本办法自 2025 年 4 月 1 日起施行。《浙江省政府采购电子卖场采购管理暂行办法》（浙财采监〔2017〕29 号）同时废止。

湖州市财政局办公室

2025 年 2 月 24 日印发

